

MATERIALIEN UND IDEEN FÜR VERANSTALTUNGEN

Ausstattung
für Stände

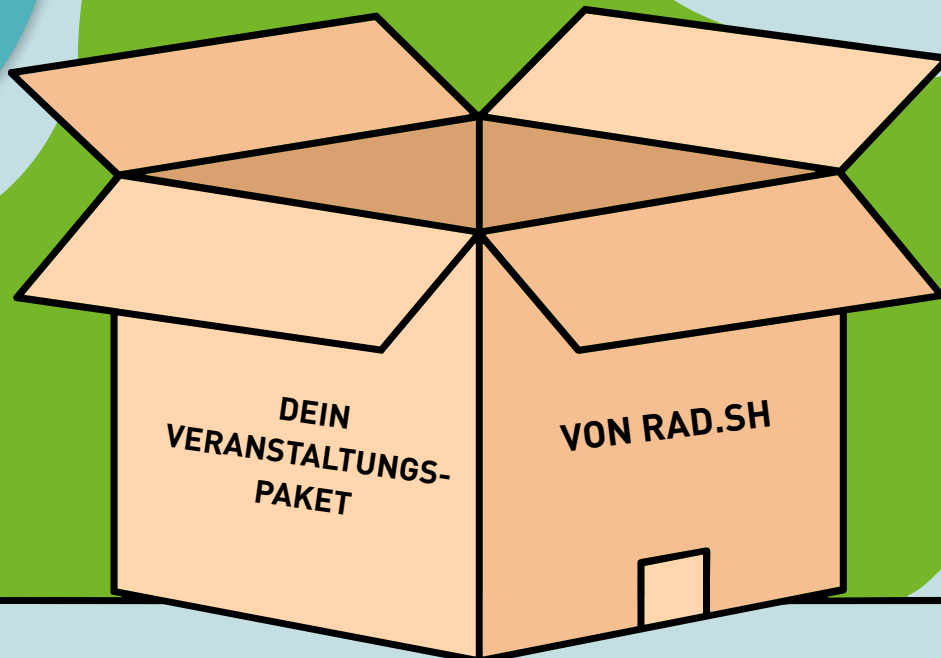


Umfangreiches
Infomaterial

Rad ab? Oder alles im Griff?
Teste Dein Wissen.



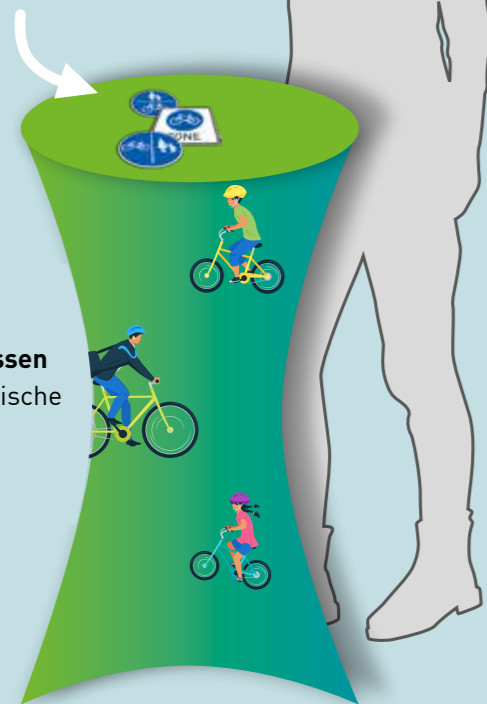
Material
für Aktionen



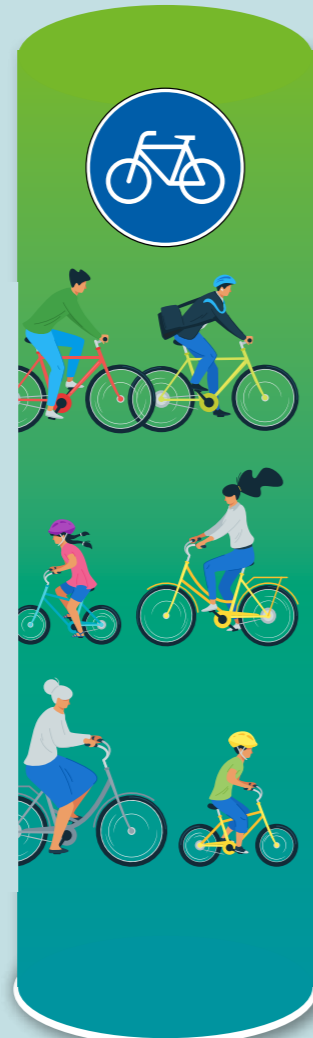
Veranstaltungen bieten eine großartige Gelegenheit, den Fuß- und Radverkehr sichtbar zu machen und direkt ins Gespräch mit den Menschen vor Ort zu kommen. Ob auf dem Wochenmarkt, beim Stadtfest oder einer Infoveranstaltung – so können Sie Bürger*innen persönlich über aktuelle Entwicklungen, Projekte und Ideen in Ihrer Stadt oder Kommune informieren. Gleichzeitig schaffen solche Formate Raum für Austausch und Bewusstsein.

Ausstattung für den Stand

Bierdeckel mit Verkehrszeichen
Bei null Promille bleibt es natürlich.



Tischhussen für Stehtische



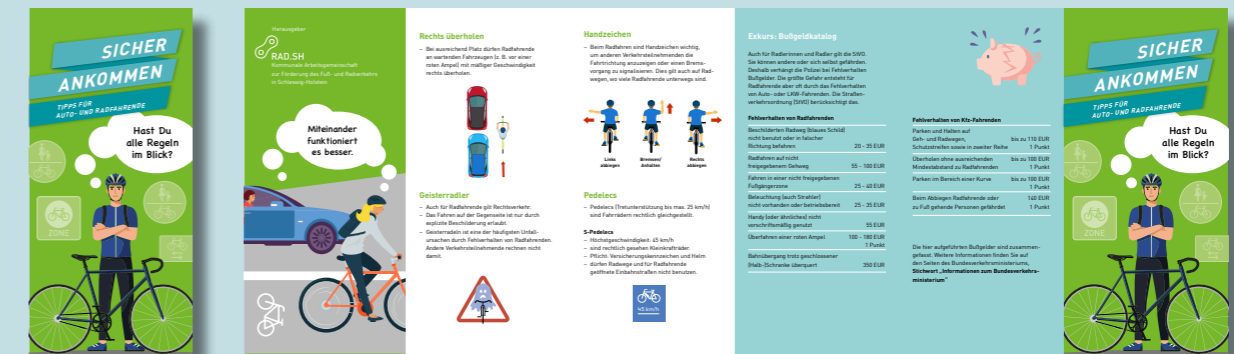
Aufblasbare Säule
dient als Eyecatcher und kann eine visuelle Klammer zu Ihrem Stand bilden. (Aufgrund der Windlast ist die Säule eher für den Innenbereich geeignet; im Außenbereich empfiehlt sich eine Befestigung mit Heringen.)

Hinweise zum Stand:
Stellen Sie sicher, dass die Zugehörigkeit des Standpersonals deutlich erkennbar ist – zum Beispiel durch einheitliche T-Shirts, Kappen oder Namensschilder an Lanyards. So können Besucher*innen gezielt ihre Fragen stellen.

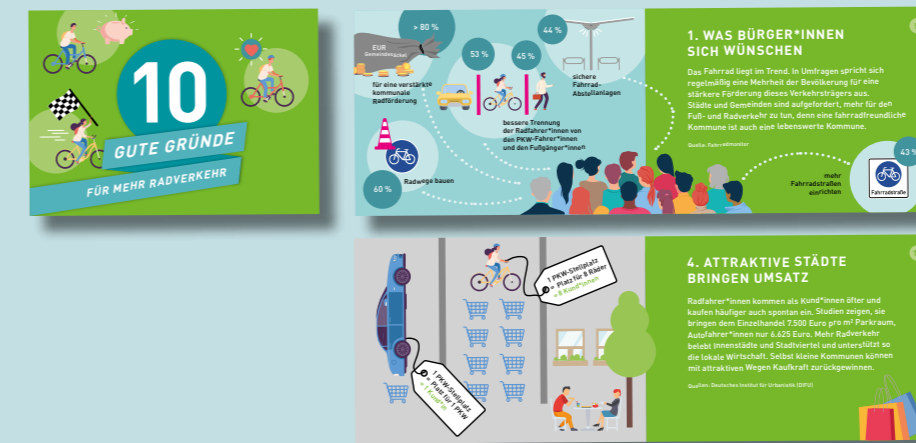
Infomaterial

Flyer: Sicher Ankommen – Tipps für Auto- und Radfahrende

Unser 12-seitiger Flyer erklärt anschaulich die wichtigsten Verkehrsregeln und gibt praktische Tipps für ein faires und sicheres Miteinander auf unseren Wegen. Ein Blick auf den aktuellen Bußgeldkatalog zeigt zudem: Wer Regeln missachtet, riskiert nicht nur Ärger – sondern auch ein Loch im Portemonnaie!



Broschüre: 10 gute Gründe für mehr Radverkehr



Auf 24 Seiten zeigt diese Broschüre, warum Radfahren einfach unschlagbar ist: umweltfreundlich, gesund und obendrein auch noch günstig! Die zehn überzeugenden Gründe machen klar – wer aufs Rad steigt, tut sich selbst und der Welt etwas Gutes.

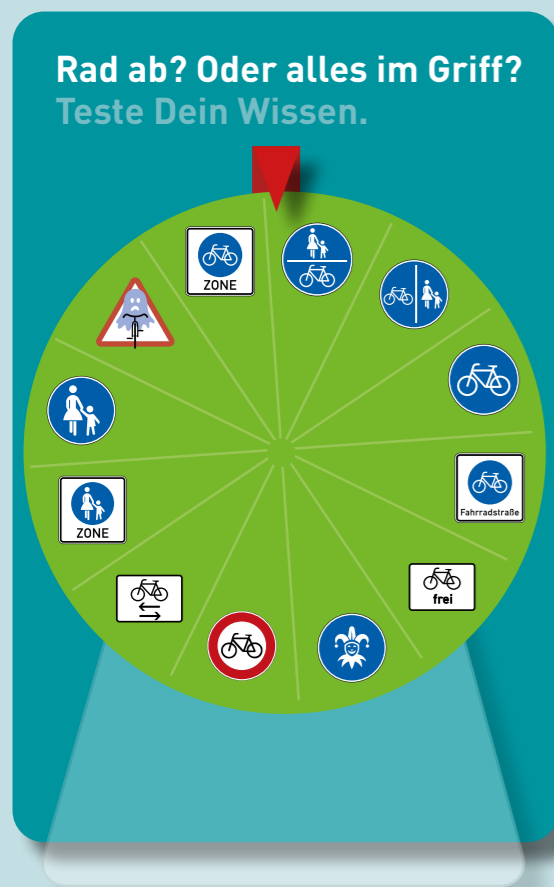
Broschüre: 10 gute Gründe für besseren Fußverkehr



Diese 24-seitige Broschüre bringt es auf den Punkt: Zu Fuß gehen tut Körper, Seele und Umwelt gut! Sie zeigt, wie das Zufußgehen nicht nur die Gesundheit stärkt und das Klima schont, sondern auch unsere Städte lebenswerter macht – und ganz nebenbei hilft, Einsamkeit entgegenzuwirken.

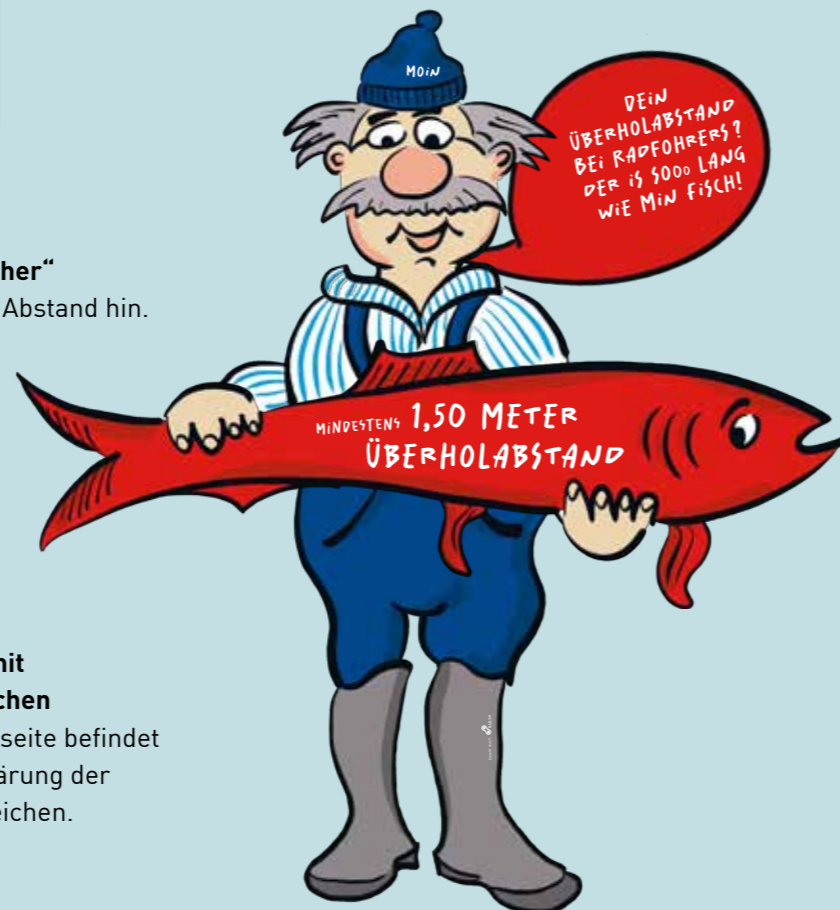
Materialien

Mit spannenden Aktionen schaffen Sie eine einladende Atmosphäre, die zum Verweilen einlädt, Gespräche anstößt und ganz nebenbei Wissen spielerisch vermittelt. Hier ein paar Ideen, wie Sie Besucher*innen begeistern:



Quizrad als Tischausteller mit Verkehrszeichen:
Verkehrszeichen erkennen und Wissen testen – mit Spaßfaktor! Für dieses Thema können Sie ein Quizrad als Tischaufsteller ausleihen. Wo der Zeiger hält, muss die richtige Erklärung zum Verkehrszeichen genannt werden. Geschafft? Dann gibt es eine kleine Belohnung, zum Beispiel den Duftanhänger des Fischers, Reflektoren etc.
Maße Quizrad: ca.: 30 x 50 (BxH) cm

Pappaufsteller „Fischer“
weist auf den nötigen Abstand hin.
Maße des Aufstellers:
ca.: 60 x 160 cm (BxH)



Bierdeckel mit Verkehrszeichen
Auf der Rückseite befindet sich die Erklärung der jeweiligen Zeichen.

Ideen für Aktionen

Lade zu einer Info-Runde ein:

Veranstaltungen sind eine gute Möglichkeit auf eigene, regionale Themen aufmerksam zu machen.

Weitere wissenswerte Themen:

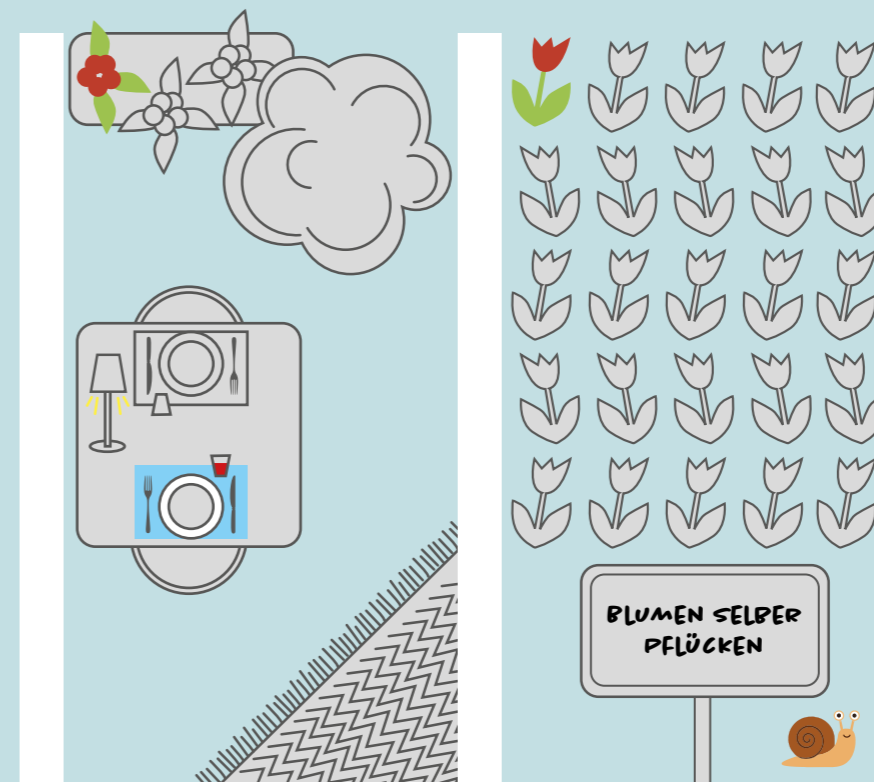
- Fahrrad & Pendeln – wie geht das eigentlich?
- Bike-Sharing clever nutzen – welches System passt zu mir?
- Was versteht man unter intermodularer und multimodaler Mobilität?

Serviceangebote, die ankommen:

- Mieten Sie eine Fahrradwaschanlage.
- Bieten Sie eine Fahrradcodierung an.

Weitere Mitmach-Aktionen, die ins Auge fallen:

- **Überholabstand thematisieren:**
Vier Getränkekisten nebeneinander zeigen den Abstand von 1,50 Metern. Sie können zu diesem Thema Holzauflagen für Getränkekisten herstellen.
- **Organisieren Sie ein Slow Bike Race:** Hier geht es nicht um Schnelligkeit, sondern um Geschicklichkeit und Bike-Kontrolle. Wer eine gekennzeichnete Strecke am langsamsten absolviert, gewinnt.
- **Parkraum anders nutzen:** Gestalten Sie mit Kreide die Fläche eines Parkplatzes neu. Die unten aufgeführten Skizzen können als Anregung dienen.



Beispiel:
Parkraum anders nutzen
Der Fantasie, wie der Parkraum anders gestaltet werden könnte, sind keine Grenzen gesetzt. Beziehen Sie gerne auch die Besucher*innen und Kinder in die Gestaltung mit ein. Die durchschnittliche Größe eines Parkplatzes beträgt ca.: 260 x 500 cm (BxL)