



RAD.SH bietet seinen Mitgliedskommunen vorgefertigte Presseartikel an. Die Artikel bieten Tipps und Tricks rund um die Nutzung des Fahrrades. Zielgruppe sind radfahrende BürgerInnen allen Alters in der jeweiligen Kommune.

Die Texte können für die eigene Öffentlichkeitsarbeit kostenlos genutzt werden. Denkbar sind zum Beispiel:

- Eine regelmäßige Veröffentlichung zu Radthemen im Amtsblatt der Kommune.
- Eine Artikelserie im lokalen Nachrichtenblatt oder Anzeigenblatt.
- Regelmäßige Veröffentlichung auf der Internetseite der Kommune, z.B. der eigenen Radseite.
- Nutzung der Artikel für eine eigene Flyerserie.
- Nutzung einzelner Abschnitte für eigene Veröffentlichungen.
- Etc..

Die Vorlagen können lizenzfrei verwendet werden. Sie können beliebig geändert, abgewandelt oder auch nur in einzelnen Teilen genutzt werden.

Für die Veröffentlichung sollte das Stadtmarketing oder die Pressestelle der Kommune hinzubezogen werden. Es bietet sich an, zu den Texten eigene Aktivitäten/Planungen im Radverkehrsbereich zu beschreiben.

Weitere Hinweise:

Die Texte haben eine Länge zwischen 3000 und 4000 Zeichen. Sie sind so aufgebaut, dass Sie abschnittsweise gekürzt werden können.

Bildmaterial zu den Texten liefert die RAD.SH Fotodatenbank: <https://rad.sh/fotodatenbank>. (Kennwort nötig, dieses können Sie ggf. direkt bei uns anfragen).

Zu verschiedenen Texten liefern wir Ideen für mögliche Social-Media Tweets. Eine Begleitung der Veröffentlichungen über Twitter, Instagram etc. bietet sich an.

Eine Nennung der Urheberschaft RAD.SH ist nicht nötig (auch wenn wir uns natürlich darüber freuen würden).

Die Texte dürfen nur für die Bewerbung des Radverkehrs von Mitgliedskommunen (Gemeinden, Städte, Kreise) von RAD.SH verwendet werden, eine Weitergabe an Dritte ist nicht erlaubt.

Bei Fragen können Sie sich jederzeit an uns wenden. <https://rad.sh/kontakt>