

RAD.SH

Kommunale Arbeitsgemeinschaft zur Förderung des Fuß- und Radverkehrs in Schleswig-Holstein

Projekt „10 Argumente“

Beschreibung für Agentur

Kontakt:
Dr. Thorben Prenzel
Wolfskamp 49
24113 Kiel
Tel.: 0163-9233640

thorben.prenzel@rad.sh

www.rad.sh

Einführung

Ziel

Erstellt werden soll eine Broschüre im Postkartenformat sowie kurze YouTube-Videos (30-60 Sekunden), um Argumente für eine kommunale Förderung des Fuß- und Radverkehrs in einfacher und anschaulicher Form zu präsentieren. Die Argumente sollen durch Grafiken dargestellt werden, kurze Texte in der Broschüre liefern Hintergrundinformationen.

Zielgruppen

- In erster Linie kommunale PolitikerInnen, Verwaltungsbeamte, Verbände, JournalistInnen und engagierte BürgerInnen, die damit Maßnahmen zur Förderung des Radverkehrs in ihrer Kommune begründen können.
- Die Broschüre soll aber auch an BürgerInnen verteilt werden, so dass eine ansprechende Form gewählt werden soll.
- Die Internetvideos sollen in erster Linie BürgerInnen ansprechen. Sie sollen auch auf Veranstaltungen verwendet werden können.

Zeitplan

- Erteilung des Auftrages an Agentur: 1. August
- Fertigstellung des Auftrages: bis 1. Oktober
- Versendung und Bewerbung: bis 20. Dezember

Beschreibung des Auftrags

1. Broschüre im Postkartenformat

- Layout: Farbige, mit Deckblatt und Rückenseite (Impressum), Innenteil 10 Seiten (jeweils Vorderseite Infografik, Rückseite Erläuterungstext)
- Papier: Postkartenstärke muss nicht erreicht werden, es soll lediglich das Format bestehen.
- Auflage: 40.000
- Inhalt: 10 Infografiken mit Texten
 - Texte, ca. 3-5 Sätze pro Argument. Die Texte werden in Rohform durch den Auftraggeber geliefert und sollen sprachlich überarbeitet werden.
 - Grafiken werden durch die Agentur erstellt.
- Besonderheiten: Deckblattgestaltung für verschiedene Kommunen anpassbar, d.h. Möglichkeit das jeweilige Stadtlogo einzufügen und ggf. Coverbild zu wechseln. Mitglieder von RAD.SH können einzeln Broschüren bestellen, die Druckbetreuung soll durch den Auftragnehmer erfolgen.
- Die Druckdateien und Infografiken sollen in verschiedenen Formaten für Presse, andere Verbände etc. frei zugänglich sein.

2. Animationsfilme auf eigenem YouTube Kanal

- Erstellung von kurzen(30-60Sekunden) Filmen für das Internet.
- Die Infografiken können animiert und mit Erläuterungen versehen werden. Der Auftragnehmer hat hier freie Hand.
- Die Filme sollen auf YouTube und weiteren Social-Media-Kanälen eingestellt werden.
- Anleitung für Verlinkung bzw. Einbindung in Website.

3. Power-Point für Veranstaltungen

- Die Grafiken und Filme sollen in einer ppt-Vorlage für Veranstaltungen vorliegen.

4. Pressearbeit in SH und bundesweit

- Nach Fertigstellung der Broschüre sollen in den Monaten Oktober bis Dezember die Broschüre und die Grafiken aktiv beworben werden. Dazu gehört u.a. Information an ausgewählte Presse, sowie Online-Werbung.

5. Sonstiges

- Bis zu drei Abstimmungstreffen mit dem Auftraggeber: Ein Auftakttreffen, ggf. ein Treffen während der Produktionszeit, ggf. ein Treffen zur Abstimmung bei der Bewerbung der Broschüre.
- Bis zu zwei Vorträge auf Veranstaltungen im Zeitraum Oktober bis Ende Dezember nach Absprache. Reisekosten werden hierfür extra übernommen.
- Individualisierung der Broschüren: Bis zu 50 Kommunen sollen ihr Stadtlogo und ggf. ein eigenes Frontbild an den Auftragnehmer schicken können, dieser baut die Änderungen in die Vorlage ein und gibt einen individuellen Auftrag an die Druckerei. Die Druckbetreuung liegt bei der Agentur.
- Der Versand der Broschüren an bis zu 50 Kommunen aus Schleswig-Holstein soll ebenfalls durch den Auftragnehmer bzw. der Druckerei organisiert werden.

Budget

Das Budget gibt den maximalen Bruttopreis an. Alle Leistungen müssen im Rahmen dieser Vorgaben erfüllt werden. Innerhalb der Posten ist eine Abweichung von bis zu 20 Prozent unschädlich, muss aber im Vorfeld mit dem Auftraggeber abgestimmt werden. Unter Umständen sind auch größere Abweichungen möglich.

Erstellung Broschüre und Videos	€
Layout und Erstellung	4000
Druckkosten Broschüre	4000
Videokosten	6000
Versandkosten	600
Bewerbung der Broschüre durch Agentur	2000
Gesamt	16.600

Hintergrund

Die Broschüre wird durch das Bundesverkehrsministerium im Rahmen des Nationalen Radverkehrsplans (NRVP) gefördert. RAD.SH hat die Bewilligung zum 01.06.2020 bekommen. Aus dem Antrag:

"Infografiken und YouTube-Videos sind derzeit das (!) Stilmittel, um Menschen zu erreichen. Dieses Projekt setzt hier an. Es werden 10 Argumente für die Förderung des Fuß- und Radverkehrs in anschaulicher Form erstellt. Zum einen durch eine „Postkartenbroschüre“, die die Argumente mittels Infografiken darstellt, zum anderen durch kurze YouTube-Videos, die über einen eigenen YouTube-Kanal veröffentlicht werden.

Ziel ist, engagierten Personen einfache und klare Argumente an die Hand zu geben, mit der sie für mehr Fuß- und Radverkehr werben können. Die Zielgruppe der Materialien sind Kommunalpolitiker und interessierte Bürger. Diese Zielgruppen können so ihre Forderungen für mehr Fuß- und Radverkehr in Kommunen und Städten anschaulich untermauern.

Die Broschüre und Videos werden so gestaltet, dass sie bundesweit verwendet werden können. Die Broschüre wird einmalig von RAD.SH gedruckt und verteilt. Die Druckdaten werden anderen Landesarbeitsgemeinschaften zur Verfügung gestellt, diese können sie dann für eigene Broschüren verwenden. Die Grafiken werden frei zugänglich gemacht und können von anderen Akteuren verwendet werden."