

Abstand halten – mindestens 1,50m

FAQs zur Aktion

Wie groß ist der Aufwand?

Für die Vorbereitung sollten Sie ungefähr einen halben Arbeitstag einplanen. Da im Wesentlichen nur Abstimmungen gemacht werden müssen, verteilt sich die Zeit auf mehrere Tage / Wochen. Die Bestellung der Materialien erfolgt unkompliziert über das Formular. Bitte Produktionszeiten beachten.

Am Tag der Umsetzung müssen Sie ungefähr eine Stunde Vorbereitung einplanen. Die Umsetzung selber sollte eine halbe Stunde dauern, fürs Aufräumen etc. sollten Sie noch mal eine halbe Stunde einplanen.

Wie fange ich an?

Informieren Sie die zuständigen MitarbeiterIn (Stadtmarketing, Pressestelle etc. falls vorhanden). Suchen Sie einen Termin mit Ihrem BürgermeisterIn oder LandrätIn. Bestellen Sie die Materialien. Laden Sie die lokale Presse mithilfe unserer Pressemitteilung ein. Informieren Sie die Polizei vor Ort. Laden Sie auch die Radakteure vor Ort ein. Haben Sie Spaß bei der Aktion.

Wie können die Materialien an das Stadtlogo angepasst werden?

Auf den Materialien ist ein Freilogo eingefügt. Jeder Druck wird individuell veranlasst. Beim Druck wird das Stadtlogo eingefügt. Dafür muss das Stadtlogo in druckfähiger Qualität an unsere Agentur Neue Koordinaten gesendet werden, diese übernimmt die Umsetzung.

Muss das Stadtlogo auf die Materialien?

Nein, natürlich nicht. Es bietet sich aber an.

Kann ich eigene Aktionsidee umsetzen?

Natürlich, die Materialien und Ideen dienen als Anregung.

Ist eine größere Kampagne mit den Materialien möglich?

Das ist natürlich noch besser. Eine Kampagne läuft in der Regel über mehrere Monate. Damit erreichen Sie natürlich auch mehr Bürger. Wenn Sie größere oder längerfristige Aktionen planen, setzen Sie sich mit uns in Verbindung. Wir können Tipps geben oder unsere Agentur einschalten. Ggf. lassen wir weitere Materialien auf unsere Kosten produzieren.

Kann ich auch später die Aktionen umsetzen?

Ja, natürlich. Alle Materialien stehen unseren Mitgliedskommunen zur Verfügung. Es ist auch sehr sinnvoll, in zeitlichen Abständen mit verschiedenen Aktionen auf das Thema hinzuweisen.

Muss ich meinen BürgermeisterIn oder LandrätIn bei der Aktion dabeihaben?

Nein, aber es bietet sich an. Die Presse nimmt auch gerne einen Prominenten aus dem Ort mit aufs Bild. Hier sind Sie völlig frei in der Gestaltung.

Bestelle ich alle Materialien bei der Agentur?

Fast. Lediglich die Poster hat RAD.SH vorrätig. Diese können Sie direkt bei uns bestellen und mittels Aufkleber mit Ihrem Stadtlogo versehen. Bitte planen Sie für den Versand 7 Tage ein.

Kommen weitere Kosten auf mich zu?

Nein, wenn Sie die Ideen umsetzen, sind alle Kosten abgedeckt. Natürlich können auch weitere Aktionen stattfinden. Dafür haben wir aber leider derzeit kein Budget.

Ist eine weitere Finanzierung möglich?

Ja/nein. Für den ersten Aktionszeitraum bis Ende Mai haben wir nur ein begrenztes Budget. Wir werden aber bei größerer Nachfrage eine zusätzlich externe Finanzierung anstreben.